

CONVEGNO. EXPO 2015

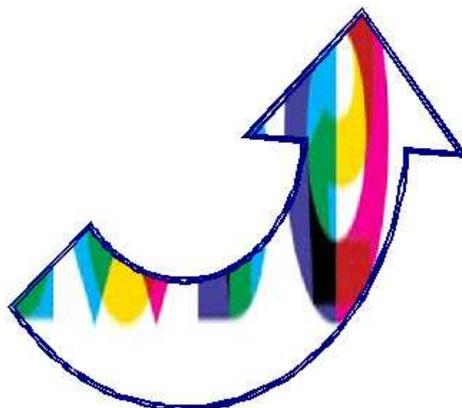
Le opportunità per le imprese della Tuscia

Expo Milano 2015

Expo Milano 2015 è un'Esposizione Universale con caratteristiche assolutamente inedite e innovative. Non solo una rassegna espositiva, ma anche un processo partecipativo che intende coinvolgere attivamente numerosi soggetti attorno a un tema decisivo: **Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita**. Un evento unico che incarna un nuovo concept di Expo: tematico, sostenibile, tecnologico e incentrato sul visitatore. Dal **1 maggio al 31 ottobre 2015**, **184 giorni** di evento, oltre **13-0 Partecipanti**, un Sito Espositivo sviluppato su una superficie di **un milione di metri quadri** per ospitare gli oltre **20 milioni di visitatori** previsti.

Un viaggio attraverso i sapori

I visitatori, coinvolti in prima persona in percorsi tematici e approfondimenti sul complesso mondo dell'alimentazione, hanno l'opportunità di compiere un vero e proprio viaggio intorno al mondo attraverso i sapori e le tradizioni dei popoli della Terra. **Expo Milano 2015** sarà la prima Esposizione della storia a essere ricordata non solo per i manufatti realizzati ma soprattutto per il contributo al dibattito e all'educazione sull'alimentazione, sul cibo, sulle risorse a livello planetario.



*Verso l'Expo insieme
a Confartigianato*

Conartigianato imprese di Viterbo ha organizzato per il prossimo 23 maggio un seminario per illustrare le opportunità del **Catalogo fornitori di Expo 2015**, ma anche per fare il punto sullo stato dell'arte dell'esposizione che si terrà a Milano il prossimo anno.

L'obiettivo sarà anche quello di favorire opportunità per le imprese in tema di **appalti di lavoro e servizi**, promuovere l'evento e **valorizzare la piccola imprenditoria**.

Ma cosa è il Catalogo fornitori? Un market place virtuale, costruito tramite piattaforma telematica che punta a mettere in contatto i General Contractor (incaricati dai Paesi Partecipanti di realizzare i padiglioni) con le imprese per la potenziale fornitura di beni e servizi. Il Catalogo rappresenta una vetrina importante per le imprese in termini di vendite e di networking. La piattaforma permette inoltre lo scambio di comunicazioni e delle offerte tramite

posta elettronica e firma digitale, incentivando l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

Un altro importante filone di opportunità da approfondire riguarda le **azioni di incoming delle delegazioni commerciali estere** che saranno presenti durante l'Evento, oltre naturalmente ai visitatori.

Poter incontrare in ambiti organizzati e strutturati per accogliere in contesti B2B i buyers stranieri, in location "Fuori EXPO", sarebbe un importante presupposto per rendere un servizio utile alle imprese che vorranno approfittare di questa straordinaria vetrina per promuovere le loro produzioni nel mondo.

Un altro aspetto riguarderà le **iniziative programmate dalla Regione Lazio e dal sistema camerale a Milano e nei vari Territori della nostra Provincia** al fine di garantire la miglior accoglienza dei singoli territori ed aumentare le facilitazioni verso le imprese interessate a promuovere il saper fare artigiano e le tipicità.

SEDE E DATA DEL CONVEGNO

Camera di Commercio di Viterbo - Via F.lli Rosselli, 4 - Viterbo
Venerdì 23 maggio, ore 15.00

CONVEGNO. EXPO 2015

Verso l'Expo

Ecco alcune informazioni relative al convegno in programma il prossimo 23 maggio presso la Camera di Commercio di Viterbo.

Intervengono:

Stefano Signori, *Presidente Confartigianato Imprese Viterbo*

Giacomo Barelli, *Assessore Attività Produttive-Expo 2015 Comune di Viterbo*

Marcello Meroni, *Presidente Provincia di Viterbo*

Francesco Monzillo, *Segretario Generale Camera di Commercio di Viterbo*

Walter Andreazza, *Responsabile di EXPO 2015 per Confartigianato Nazionale.*

SETTORI INTERESSATI PER IL CATALOGO FORNITORI EXPO

EDILIZIA, IMPIANTI, MATERIALI DA COSTRUZIONE, ALLESTIMENTI E ARREDO, VERDE E ARREDO URBANO, PRODOTTI PER LA GESTIONE DELL'EVENTO, SERVIZI DI PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DELL'EVENTO.

SETTORI INTERESSATI PER ESPOSIZIONE E VENDITA

TUTTE LE IMPRESE CHE RAPPRESENTANO IL MADE IN ITALY DELL'ARTIGIANATO, ENOGASTRONOMIA, TURISMO E CULTURA.

ALCUNI NUMERI DI EXPO 2015

Durata: 1 maggio - 31 ottobre 2015 | **Paesi partecipanti:** 130

Visitatori: Stima 20 milioni | **Ritorni attesi per il turismo:** Circa 4.8 miliardi di euro

INFO E PRENOTAZIONI

Confartigianato imprese Viterbo

info@confartigianato.vt.it

Tel 0761.33791 - Fax 0761.337920

Imprese

Le eccellenze all'Expo

Il coinvolgimento del mondo aziendale all'interno di Expo Milano 2015 è di fondamentale importanza per la buona riuscita dell'evento: un'Esposizione Universale proiettata verso il futuro e verso l'innovazione tecnologica non sarebbe efficace senza la partecipazione attiva delle aziende, che costituiscono il motore stesso della ricerca e del progresso.

In mostra le **eccellenze italiane**: la **cultura** e le **tradizioni nazionali** legate al **cibo** e all'**alimentazione**, caratteriz-

zate dall'alta **qualità** delle materie prime e dei prodotti finali. La partecipazione italiana è presente sia all'interno degli **Spazi Espositivi**, disposti lungo il Cardo, sia nel **Palazzo Italia**, l'edificio di rappresentanza dello **Stato** e del **Governo Italiano**, che costituisce il luogo d'**incontro istituzionale** tra il Paese organizzatore e i Paesi Partecipanti. La posizione degli Spazi Espositivi riservati alle **istituzioni europee**, di fronte al Palazzo Italia e strettamente connessi con il sistema del Cardo, evidenzia simbolicamente la stretta **relazione** tra l'**Italia** e l'**Europa**.

Conf@News

La newsletter
per gli Artigiani e le piccole
e medie Imprese di Viterbo

Proprietario ed editore:

**Confartigianato
imprese di Viterbo**
Via I. Garbini, 29/G
01100 - Viterbo

Tel. 0761.33791

Fax 0761.337920

E-mail:

newsletter@confartigianato.vt.it

Web:

www.confartigianato.vt.it

Direttore Responsabile
Yuri Gori

Registro Stampa
del Tribunale di Viterbo
Nr. 6/11 del 18.04.2011



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

EXPO 2015

LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE DELLA TUSCIA

CCIAA di Viterbo - Via F.lli Rosselli, 4 – Viterbo - **Venerdì 23 Maggio**, ore 15.00

SCHEDA DI PRENOTAZIONE

Da inviare entro il **21 Maggio 2014** al
Fax **0761/337920** o via mail **info@confartigianato.vt.it**

Il sottoscritto _____

Titolare/ Socio dell'Azienda _____

Indirizzo _____

Città _____ C.F./P.IVA _____

Tel. _____ Fax _____ Cell. _____

E-mail _____

Chiede di partecipare all'incontro con le seguenti persone:

Nome e Cognome

Ruolo in Azienda

La partecipazione al seminario è gratuita

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Timbro e Firma

Con il patrocinio di:



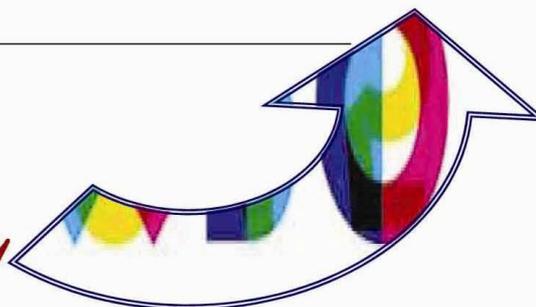
CITTÀ DI VITERBO



PROVINCIA DI VITERBO



Camera di Commercio
Viterbo





PER IL TUO 730
SCEGLI PERSONE
ESPERTE

PER TUTTI I SERVIZI AFFIDATI A
CAAF CONFARTIGIANATO

- COMPILAZIONE MODELLO RED INPS/INPDAP
- COMPILAZIONE DICHIARAZIONE ISEE
- DETRAZIONI INPS/INPDAP
- CALCOLO E DICHIARAZIONE PER LE IMPOSTE SUGLI IMMOBILI
- SUCCSSIONI

CONFARTIGIANATO PERSONE: SOLO E SEMPRE AL SERVIZIO DELLE PERSONE



Mediazione

Firmata la convenzione tra Concilia e Confartigianato Viterbo

Dal 20 settembre 2013 è entrata in vigore la nuova normativa sulla mediazione civile e commerciale che ha reintrodotto l'obbligo di tentativo di mediazione per alcune tipologie di controversie.

Tentare la mediazione, quindi, è oggi obbligatorio per molte controversie, prima di andare in giudizio.

Stabilisce infatti la nuova normativa in vigore che chi intende esercitare in giudizio un'azione relativa a una controversia in materia di condominio, diritti reali, divisione, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno derivante da responsabilità medica e sanitaria e da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari, è tenuto, assistito da un avvocato, preliminarmente a esperire il procedimento di mediazione.

Risolvere le controversie negoziando con la controparte è certamente preferibile, per risparmiare tempo e denaro e ristabilire relazioni compromesse.

Per negoziare efficacemente o si dispone di risorse adatte, potenziate con approfondimenti teorici e pratici, o si chiede l'intervento di terzi neutrali ed imparziali, competenti nella facilitazione di negoziazioni altrui: i **mediatori** (distinti dai giudici o dagli arbitri - che comunque giudicano - e dai mediatori d'affari).

La mediazione, gestita da organismi di mediazione accreditati e monitorati dal Ministero della Giustizia, si è recentemente affermata anche nel nostro Paese come modalità alternativa di soluzione delle controversie civili e commerciali, al fine di deflazionare l'enorme mole di contenzioso che pesa sui tribu-

nali italiani, introducendo il ricorso ad una modalità di soluzione delle controversie in cui la decisione delle stesse, ovvero l'accordo che compone la lite, discende direttamente dalla volontà delle parti le quali, per raggiungere tale risultato, si avvalgono della competenza di un terzo professionista neutrale ed imparziale: il mediatore.

A tali mediatori la legge non attribuisce il potere di decidere dell'esito della controversia, ripartendo torti e ragioni e sanzionando i colpevoli, ma riconosce implicitamente la competenza di tipo interdisciplinare (comunicativa, psicologica, giuridica, economica), della quale le parti si serviranno per tentare di risolvere la loro disputa e negoziare anche nuovi rapporti, formalizzando il tutto in un nuovo contratto con il valore di una transazione.

Di seguito si riportano alcuni esempi di applicazione del tentativo di mediazione:

☺ **Rapporti con i clienti:** mediare le controversie con i clienti significa non perderli e recuperare somme anche da crediti quasi inesigibili.

☺ **Rapporti con i fornitori:** mediare le controversie con i fornitori significa mantenere dei legami necessari all'azienda e migliorarli laddove possibile.

☺ **Rapporti con i collaboratori:** mediare le controversie con i propri collaboratori significa evitare lunghe e costose trafale giudiziarie.

☺ **Rapporti con i familiari:** è sempre più diffusa l'abitudine di ricorrere ad un mediatore per cercare di risolvere le controversie familiari, per riportare la serenità o cercare di accordarsi al meglio per tutelare eventuali figli e per soddisfare i reciproci interessi.

☺ **Rapporti sociali:** la conflittualità diffusa tra vicini di casa, quartieri, gruppi di culture ed etnie diverse è in costante aumento e, anche quando non giunge alle aule di tribunale, determina

comunque malcontento, insoddisfazione e frustrazioni che si scaricano anche altrove, determinando costi indiretti per la collettività, anche in termini di non pacifica convivenza. Interventi di mediazione potrebbero far risparmiare questi costi e riportare una convivenza costruttiva.

Alcuni **vantaggi** che si traggono dall'utilizzo dei metodi di mediazione possono riassumersi nella maniera seguente:

☺ Risparmio di tempo e di denaro rispetto alle procedure contenziose ordinarie (normalmente in un paio di mezza giornate il caso si concilia ed i costi si fanno in anticipo).

☺ Approfondimento di tutti gli aspetti coinvolti nelle problematiche, mantenendo la riservatezza.

☺ Mantenimento del rapporto con l'altra parte e talvolta miglioramento dello stesso, quando è reciprocamente vantaggioso e conveniente.

☺ Si rimane protagonisti della soluzione del proprio caso, senza demandare a terzi la decisione o rendere per forza pubbliche le proprie questioni, come nel caso di un processo ordinario.

☺ Ci si può comunque avvalere del proprio legale o rappresentante di fiducia, che possono apportare il loro contributo di assistenza e consulenza.

Scegliendo CONCILIA come proprio partner, Confartigianato Imprese di Viterbo mette a disposizione dei propri associati (imprese ma anche persone fisiche) e di tutti coloro i quali possano essere coinvolti (attivi o passivi) in una lite civile o commerciale, un servizio di risoluzione delle controversie rapido, economico e altamente professionale.

Informazioni:

CONCILIA, Sede Operativa di Viterbo accreditata dal Ministero della Giustizia (Via Saragat, 22)

Tel.: 0761251549

Email: concilia@concilia.it

www.concilia.it