

## SEMPLIFICAZIONE

### Arriva la ComUnica, l'impresa nasce in un 'click'

**D**are il via a un'impresa in un attimo è dal 1° aprile la promessa della Comunicazione Unica, una rivoluzione informatica che viaggia sul web targata Ministero dello Sviluppo Economico che sostituisce moduli cartacei, code e adempimenti con pochi click di mouse. Dopo due anni di test e 94.000 pratiche evase, la ComUnica è realtà. Merito anche di Confartigianato che, nella fase di sperimentazione, è intervenuta presso gli Enti e i Ministeri coinvolti per segnalare le criticità e proporre soluzioni. Ed è di questi giorni la notizia che l'Inail ha introdotto facilitazioni nell'intermediazione da parte delle Associazioni. Da ora in avanti gli adempimenti per l'iscrizione, la variazione e la cancellazione di un'impresa ai fini previdenziali, assicurativi, fiscali, del Registro delle Imprese e dell'Albo delle Imprese Artigiane dovranno essere assolti obbligatoriamente attraverso

un solo canale telematico che diventa lo "sportello unico" a cui inviare in una sola pratica digitale le informazioni per tutti gli Enti. Indispensabili il software gratuito "Comunica Impresa", la firma digitale, la posta elettronica certificata (Pec). Comunque, è possibile delegare la compilazione e l'inoltro della ComUnica alle Associazioni confederali. Ma, per un aspirante artigiano o piccolo imprenditore sarà davvero così facile dare concretezza al proprio sogno imprenditoriale grazie alla nuova procedura? Dipende. La possibilità di aprire in un 'click' l'attività riguarderà un numero limitato di imprese, quelle più semplici. Mentre per le altre, soggette ad adempimenti di carattere ambientale, sicurezza sul lavoro, prevenzione incendi e quant'altro, servirà qualche passaggio in più, perché la ComUnica non semplifica tali obblighi. La Comunicazione Unica rappresenta comunque una rivoluzione.

### Tutti all'assemblea confederale

Confartigianato imprese ha organizzato per il prossimo 9 giugno la tradizionale assemblea annuale confederale. Appuntamento alla Sala Santa Cecilia dell'Auditorium di Roma.

Per informazioni e per conoscere le modalità di partecipazione è possibile contattare gli uffici di Confartigianato imprese di Viterbo al nr. 0761.33791. L'associazione viterbese sta organizzando, infatti, la partecipazione di una delegazione della Tuscia all'assemblea confederale.

## CONFARTIGIANATO PERSONE

### Torna la giornata nazionale contro l'Alzheimer

**S**enza ricordi non hai futuro: sabato 17 aprile, dalle ore 9.00 alle ore 13.00, in Piazza del Sacrario a Viterbo (davanti alla chiesa degli Almadiani)



sarà collocato un gazebo per la giornata nazionale contro l'Alzheimer.

Promossa da Confartigianato Persone, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, sotto l'egida dell'Università La Sapienza, Dipartimento di Scienze dell'Invecchiamento, prosegue la campagna di sensibilizzazione, ricerca ed informazione su un morbo devastante sotto il profilo umano, economico e sociale. Personale volontario compe-

tente assisterà i cittadini anziani nella compilazione di un questionario nominativo, che verrà sottoposto all'esame di una équipe universitaria di ricerca. Se dall'esame dovesse emergere

qualche dato allarmante, l'interessato verrà contattato direttamente con tutta la riservatezza che il caso richiede.

All'iniziativa hanno assicurato la loro adesione e collaborazione il Comitato Provinciale della Croce Rossa Italiana, il Dipartimento di Geriatria della A.S.L., l'Università Popolare di Viterbo, l'Università della terza età di Valentano ed i Centri Sociali Polivalenti del Capoluogo.

*Il test della loro efficacia con la dichiarazione dei redditi 2010*

## Al via i nuovi correttivi degli studi di settore

**L**a Commissione degli esperti sugli studi di settore del 31 marzo 2010 ha dato via libera alle nuove tipologie di correttivi per adeguare gli studi di settore alla situazione di crisi economica registrata nel 2009 e che si è rivelata trasversale a tutti gli ambiti con impatti più accentuati nel settore manifatturiero, soprattutto per le imprese della meccanica.

Durante la riunione svoltasi il 31 marzo, la Commissione ha dato parere positivo agli interventi necessari per adeguare gli studi di settore, applicabili per il 2009, alla particolare congiuntura economica negativa che, seppur in maniera differenziata per settori ed aree territoriali, ha colpito pesantemente la nostra economia.

I nuovi correttivi sono il frutto di un accurato monitoraggio degli effetti della crisi, basato sulla raccolta delle informazioni fornite dalle Associazioni aderenti alla Confederazione, insieme con quelle delle altre Organizzazioni della piccola impresa. Informazioni a loro volta incrociate con i risultati delle analisi effettuate dai più autorevoli istituti di ricerca e con i dati delle comunicazioni annuali Iva 2010.

Le elaborazioni sono state effettuate su un panel di due milioni di contribuenti che hanno applicato gli studi di settore nel quadriennio 2006-2009.

Tre i tipi di intervento: a partire da quelli relativi all'analisi di "normalità economica" per i soggetti che presentano una contrazione dei ricavi/compensi. In particolare, viene modificata la durata delle scorte e la rotazione del magazzino, tenendo conto di merci e prodotti invenduti a seguito della contrazione delle vendite.

Il secondo tipo di intervento riguarda i "correttivi congiunturali di settore", che interessano tutti i soggetti non congrui. Viene introdotto un fattore di correzione applicato ad ogni singolo cluster in relazione alla contrazione dei margini e al minor utilizzo degli impianti.

L'ultimo intervento si riferisce all'introduzione di "correttivi congiunturali individuali": riguarda i soggetti non congrui che presentano una riduzione dei ricavi/compensi dichiarati nel 2009. In questo caso, i

coefficienti congiunturali strutturali e territoriali dovrebbe

permettere di cogliere il grado di crisi registrato dal singolo soggetto.

I nuovi correttivi approvati troveranno concreta applicazione sulle dichiarazioni

da presentare nel 2010 e il riscontro del loro corretto funzionamento si avrà con la versione aggiornata del software Gericò 2010.

Confartigianato, nel sottolineare la necessità dell'intervento, ricorda che solo attraverso la raccolta dei dati relativi ai bilanci 2009, a cui hanno massicciamente partecipato le strutture territoriali, la Sose ha potuto avere un riscontro diretto della crisi sulle micro e piccole imprese e, pertanto, calibrare l'intervento.

La prova del nove della bontà degli interventi si avrà solo in sede di dichiarazione dei redditi. A questo proposito la Direzione Politiche fiscali di Confartigianato sollecita le Associazioni a segnalare le criticità che emergeranno per poter svolgere un efficace intervento nei confronti dell'Agenzia delle Entrate finalizzato al riconoscimento delle problematiche stesse.

Solo un attento monitoraggio potrà permettere, inoltre, di intervenire al fine di evitare che l'Agenzia inviti al contraddittorio contribuenti non correttamente colti dagli studi.



Realizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia

## Depositato lo studio sulla tariffa oraria delle imprese di autocarrozzeria

Indagare sui costi di gestione dell'impresa di autocarrozzeria per determinare un "intervallo di riferimento" ovvero un sistema tariffario riconoscibile dalle imprese della provincia di Viterbo: questo l'obiettivo, pienamente raggiunto, dello studio "Il mercato della riparazione di carrozzerie auto, con particolare riferimento alla provincia di Viterbo", commissionato alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi della Tuscia dalla CNA Associazione Provinciale di Viterbo e da Confartigianato Imprese di Viterbo, con il contributo della Camera di Commercio.

La tariffa oraria e l'intervallo di riferimento individuati attraverso la ricerca, costituiscono un risultato di particolare rilievo, considerati il numero elevato delle carrozzerie oggetto di indagine -è stato preso a campione quasi il 30 per cento delle imprese del settore- e la loro collaborazione, nonché le aree di costo indagate.

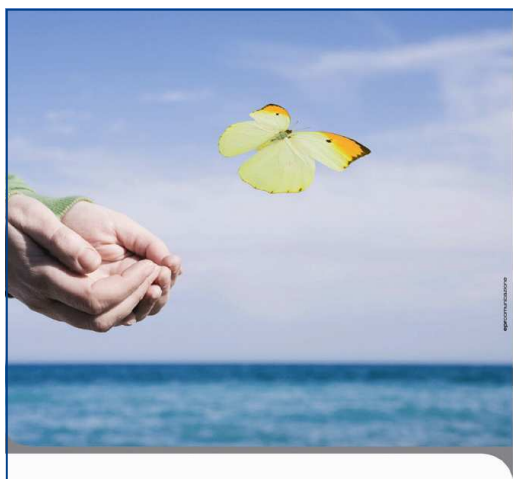
La tariffa oraria rappresenta per le carrozzerie un importante punto di riferimento per formulare il prezzo del servizio di riparazione e per definire le strategie d'impresa; allo stesso tempo, è un'indicazione -elaborata da un ente terzo, qualificato e al di sopra delle parti- che le associazioni di categoria e la Camera di Commercio si augurano



possa diventare un orientamento certo per i soggetti che ruotano attorno alla gestione del sinistro (automobilisti, associazioni dei consumatori, compagnie di assicurazione, periti e liquidatori tra i principali).

E' dunque a disposizione degli imprenditori -affermano CNA e Confartigianato- un nuovo strumento, messo a punto su basi scientifiche: un metodo valido per salvaguardare valori comuni fondamentali, come la sicurezza nei luoghi di lavoro e la certezza di una riparazione fatta a regola d'arte.

Lo studio sulla tariffa delle imprese di autocarrozzeria è stato depositato presso l'Ente camerale - Ufficio Statistiche e Prezzi, l'Ufficio del Giudice di pace e la Cancelleria del Tribunale di Viterbo. Può essere richiesto presso le associazioni.



I servizi di Confartigianato  
**liberano la tua vita**

  
**Confartigianato**  
imprese di Viterbo

[www.confartigianato.vt.it](http://www.confartigianato.vt.it)

## FORMAZIONE

### Al via il percorso formativo per i sistemi fotovoltaici

**C**onartigianato imprese di Viterbo, in collaborazione con International Consulting, ADOC e CER, sta organizzando un corso di formazione sui sistemi fotovoltaici rivolto a tutti gli operatori del settore impianti.

Di seguito si riporta il programma dettagliato del corso che si svolgerà in dieci lezioni per un totale di venti ore nella sede di Confartigianato imprese di Viterbo in Via I. Garbini, 29/G a Viterbo. A tutti i partecipanti verranno consegnate dispense tecniche ed informative. Le lezioni saranno tenute da docenti esperti del settore e con ampia esperienza sulle energie alternative.

#### Programma:

- PRIMA SESSIONE, introduzione, concetti generali sull'energia. Necessità energetiche, fonti energetiche, energia non rinnovabile ed energia rinnovabile, energia fotovoltaica, tecnologie utilizzate cella fotovoltaica, funzionamento e tecnologia, sistema fotovoltaico, componenti di un sistema, tipologia dei pannelli e loro caratteristiche tecniche, tipologie degli inverter e loro caratteristiche tecniche, criteri di progettazione di un impianto fotovoltaico, la guida CEI 82-25.
- SECONDA SESSIONE, progettazione di un sistema fotovoltaico Sistemi connessi in rete e sistemi ad isola, analisi delle necessità del cliente, sopralluogo e verifica delle condizioni

di funzionamento, scelta del tipo, della tecnologia, della quantità e della qualità, dei componenti, posizionamento, inclinazione e azimuth, scelta dell'inverter, calcolo del rendimento e della produzione annua, collocazione dei vari componenti costituenti l'impianto, realizzazione di un impianto di piccola taglia < 20 KW, realizzazione di un impianto di grandi dimensioni > 20 KW, metodologie di controllo sull'impianto fotovoltaico realizzato.

- TERZA SESSIONE, normative La norma CEI 11-20, la norma CEI 64-8, protezione contro il sovraccarico e il cortocircuito, collegamento a terra, protezione dalle scariche atmosferiche, protezione dalle sovratensioni, dimensionamento elettrico, quadri in cc e in ca, strutture di sostegno e sistemi di ancoraggio, azione del vento e carico neve, sistemi a inseguimento, cavi, clabaggio, check list di collaudo e messa in servizio.

- QUARTA SESSIONE scambio sul posto Vincoli/ Dia, Manutenzione ordinaria, Criteri di allacciamento alla rete: la DK 5940, Certificati rilasciati dall'installatore e dal tecnico incaricato, Richiesta di connessione alla rete, Tariffe incentivanti, richiesta incentivi al GSE, Richiesta tariffa incentivante maggiorata, Cessione del credito, Banca/finanziaria.

**Per informazioni e iscrizioni è possibile rivolgersi al nr. 0761.33791.**

CCIAA di Viterbo. Deposito bilancio e comunicazione unica

## Incontri formativi per consulenti

L'ufficio del registro delle imprese della Camera di Commercio di Viterbo organizza per il giorno **04/05/2010** un **incontro formativo** con due sessioni rivolto ai consulenti delle imprese, in ordine alle novità relative agli adempimenti diretti al Registro Imprese (deposito bilancio di esercizio e comunicazione unica).

Informazioni e iscrizioni direttamente presso gli uffici della Camera di Commercio di Viterbo o presso gli uffici di Confartigianato imprese di Viterbo al nr. 0761.33791.



**Confartigianato  
imprese di Viterbo**

Via I. Garbini, 29/G  
01100 - Viterbo

Tel. 0761.33791  
Fax 0761.337920

E-mail:  
newsletter@confartigianato.vt.it

Web:  
www.confartigianato.vt.it

Seminario gratuito

## Gestire una PMI di successo

ISO 9004:2009, un nuovo approccio per la gestione della qualità

In scenari di mercato complessi e dinamici come quelli attuali, diventa fondamentale per le Organizzazioni la padronanza degli strumenti e dei metodi per l'analisi, la valutazione e la gestione del rischio, che supportano le Aziende nel conseguire e mantenere il successo.

Un ruolo fondamentale svolgono in particolare il reporting economico-finanziario, i modelli organizzativi per la prevenzione del rischio reati (D.Lgs. 231/2001) e il sistema di gestione per la continuità operativa.

Per illustrare le finalità di tali strumenti, alla luce della recente pubblicazione della norma ISO 9004:2009, Confartigianato imprese di Viterbo e IMQ Spa hanno organizzato un workshop gratuito proprio per illustrare i principi di gestione per la qualità per raggiungere il successo di lungo periodo.

### Programma

- IMQ Spa – Confartigianato imprese di Viterbo, una partnership al servizio delle PMI

- La nuova ISO 9004:2009: come i cambiamenti introdotti possono favorire la guida dell'impresa

- Generare profitto nel tempo, generare lavoro, generare benessere: quali opportunità dalla crisi in atto valorizzando i punti di forza dell'impresa e garantendo la continuità operativa

- La gestione del rischio d'impresa

### Destinatari

L'incontro si rivolge a imprenditori, amministratori, dirigenti, rappresentanti della direzione, responsabili qualità, responsabili di processo e a quanti vogliono aggiornare le proprie competenze e professionalità.

### Relatori

Nicola Ferrara (IMQ Spa)  
Maurizio Calizza (IMQ Spa)

### Sede e data del seminario

Confartigianato imprese di Viterbo  
Via I. Garbini, 29/G – 01100 – Viterbo

**14 maggio 2010**

Dalle ore 15,00 alle ore 19,00

### Informazioni e iscrizioni

Tel. 0761.337937 - Fax 0761.337920  
Cell. 339.4937256 - Cell. 334.6252923  
E-mail: [yurigori@confartigianato.vt.it](mailto:yurigori@confartigianato.vt.it)



## CULTURA D'IMPRESA & MANAGEMENT

Consigli per le PMI

Le proposte di libri, documenti, siti Internet, riviste di settore

J. Campbell Quick, C.L. Cooper, J.H. Gavin, J.D. Quick  
"La salute del manager".  
Etas. 2010

Strategie per il benessere e il successo in azienda.

CCIAA di Viterbo

## Sostegno all'imprenditoria femminile

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Viterbo promuove, in collaborazione con Bic Lazio, il progetto di tutoraggio a favore delle imprese femminili della provincia viterbese denominato

"Sostegno all'imprenditoria femminile". Il progetto è finalizzato ad aiutare le imprenditrici aderenti a prendere coscienza dei processi fondamentali su cui si basa la gestione della propria azienda e ad ottimizzarne la funzionali-



tà. La partecipazione al progetto, che si svolgerà nel corso dell'anno e si concluderà entro il 31 dicembre 2010, è completamente gratuita: le imprese aderenti saranno affiancate da un tutor. Potranno essere coinvolte nell'iniziativa soltanto

le imprese segnalate direttamente dalle Associazioni di categoria, purché in possesso dei requisiti previsti dal bando. Gli uffici di Confartigianato imprese di Viterbo sono a disposizione al nr. 0761.33791.

Caos per imprese e consumatori

## Due marchi registrati confondono la pelletteria italiana

**M**archi di qualità e certificazioni varie sono spesso l'unico strumento per offrire a cittadini e consumatori la possibilità di scegliere consapevolmente i prodotti che comprano.

Un'opportunità a disposizione delle imprese, del mercato ma soprattutto di chi sceglie e compra un prodotto di qualità.

E' il caso di molte categorie del manifatturiero artigianale, vera e propria roccaforte del Made in Italy, un settore costretto a respingere i continui attacchi di prodotti falsi e merce contraffatta.

Con le indicazioni riportate su etichette e prodotti, i cittadini hanno uno strumento chiaro ed immediato per essere certi che il prodotto scelto sia davvero quello che un marketing sempre più aggressivo vorrebbe far credere.

Ma se la marcatura confonde, divide e crea incertezza, la natura stessa di un marchio di qualità rischia di fallire.

Come successo alla pelletteria italiana, che soltanto recentemente ha scoperto che i marchi "vera pelle" e "vero cuoio", quelli comunemente impressi su cinte, borse e scarpe di pelle, sono in realtà marchi registrati, per i quali è necessaria un'autorizzazione e il pagamento di eventuali diritti.

E così, mentre gli imprenditori artigiani sono costretti ad utilizzare varianti come "pelle e cuoio naturale", i cittadini si ritrovano un marchio tanto, troppo simile a quello che per legge deve essere applicato su tutti i prodotti di pelle e cuoio, la forma geometrica a sette lati, creando incertezza e offrendo un assist a chi, nella confusione di marchi e certificazioni varie, ci sguazza da tempo.

Ogni riferimento a falsificatori e taroccatore del Made in Italy è assolutamente voluto.

200

LAVORATORI DI TUTTO IL MONDO,  
SORRIDETE.



**BIPPER**  
da 6.500 €



**PARTNER**  
da 8.290 €



**EXPERT**  
da 12.670 €



**BOXER**  
da 14.090 €

LEASING A TAN 2,49% E 5 ANNI DI GARANZIA E MANUTENZIONE CON GLI ECOSERVICES PEUGEOT.

PEUGEOT partner TOTAL

IN PIÙ, TUTTO IL COMFORT DEL PACK AFFAIRE È IN OMAGGIO SU EXPERT E BOXER CON CLIMA, VETRI ELETTRICI, RILEVATORI DI OSTACOLI POSTERIORI E CHIUSURA CENTRALIZZATA. TI ASPETTIAMO PRESSO I PROFESSIONAL CENTER.



**PEUGEOT  
PROFESSIONAL**

Venite a scoprire le offerte riservate ai soci Confartigianato

OFFERTE SOGGETTE A LIMITAZIONI - Scade il 30.04.10. Es. Boxer 330 L1H1 2.2 16V HDI 100 CV. A listino 21.008 €. Prezzo promozionato 14.090 €. Expert L1H1 1.6 16V HDI 90 CV. A listino 18.308 €. Prezzo promozionato 12.670 €. Partner L1 1.6 benzina 16V 90 CV. A listino 11.770 €. Prezzo promozionato 8.290 €. Bipper 1.4 benzina 8V 75 CV. A listino 9.440 €. Prezzo promozionato 6.500 €. Su Expert e Boxer, Pack Affaire gratis. Prezzi promozionati al netto rottamazione Peugeot. Prezzi IPT, IVA e MSS escl. Es. leasing su Bipper 1.4 benzina 8V 75 CV. Prezzo promozionato 7.220 € (IVA escl., MSS e IPT incl.), anticipo 1.475 € (IVA escl.), 59 canoni mensili da 133 € (IVA escl.), possibilità riscatto 717 € (IVA escl.), nessuna spesa istruttoria, TAN 2,49%, assicurazione Incendio/Furto Unico (prov. MI) e Servizio Efficiency (garanzia 5 anni e manutenzione ordinaria prevista). Salvo approvazione Banque PSA Finance. Fogli informativi c/o la Concessionaria. Immagini inserite a scopo illustrativo.

## O.V.M. ORGANIZZAZIONE VITERBO MOTORI

Sede: Via dell'Industria 1/1A - Loc. Poggino - Viterbo - infoline 0761.252036 - [www.ovm.peugeot.it](http://www.ovm.peugeot.it)