

Confartigianato sollecita la massima trasparenza e correttezza

Le nuove commissioni bancarie? Ancora più onerose delle precedenti

Forse è perché sono logorati da un eccessivo attrito che i meccanismi che regolano i delicati rapporti di fiducia tra soggetti economici e istituti di credito girano con fatica. Se a volte basta un sassolino per inceppare il meccanismo, figurarsi cosa succede quando negli ingranaggi finisce qualcosa di più consistente.

Non è proprio un sassolino quello che ha proiettato le banche al centro dell'ennesima bufera. La notizia è che le nuove commissioni bancarie applicate dagli Istituti di credito ad affidamenti e scoperti su conto corrente, anziché essere più trasparenti e meno onerose per i clienti, in molti casi sono addirittura più ingarbugliate e più costose di quelle che hanno sostituito. In sostanza, le banche avrebbero fatto spalucce al recente intervento normativo del Governo che mirava a dare maggiori tutele ai consumatori, riducendo la discrezionalità delle banche nell'applicazione delle gabelle. Una situazione

così preoccupante per la credibilità del sistema bancario e per il portafoglio dei correntisti, da sfociare in un richiamo del Governatore di Bankitalia Mario Draghi che, dal Forex 2010 di Napoli, dati alla mano, ha bacchettato la creatività delle banche nell'interpretare le nuove disposizioni. Mentre a Confartigianato fioccano le segnalazioni di imprese associate che certificano l'onerosità delle nuove commissioni, la Confederazione ha preso carta e penna e ha invitato i vertici dei maggiori istituti bancari a mettere in atto "comportamenti socialmente responsabili", e il Ministro dell'Economia Giulio Tremonti a "salvaguardare il principio introdotto con il Decreto legislativo n.185". Confartigianato, nel documento inviato ai big del credito, sollecita rapporti contrattuali tra banche e imprese improntati alla "massima trasparenza e correttezza", e conclude auspicando l'apertura di un confronto "per discutere serenamente - scrive - e per trovare giuste risposte e ragionevoli soluzioni".

Gestione rifiuti

Il Presidente di Confartigianato sollecita al Ministro Prestigiacomo modifiche del Sistri: "E' condivisibile nelle finalità. Ma troppo complesso e costoso per Pmi"

"Pur condivisibile nell'obiettivo di garantire trasparenza sul flusso dei rifiuti e di combattere i reati ambientali, il Sistri si sta però rivelando troppo complesso e costoso soprattutto per le piccole imprese. E' impensabile che un acconciatore, per pochi grammi di lamette da barba prodotte in un anno, debba pagare 120 euro, a fronte dei 1.200 euro che deve versare un impianto di incenerimento. Ed è assurdo che un orologiaio in ritardo con l'iscrizione al Sistri rischi l'arresto fino a tre mesi". Il Presidente di Confartigianato Giorgio Guerrini com-

menta così la bozza di decreto di recepimento della nuova Direttiva sui rifiuti, presentata alle parti sociali, che contiene alcune modifiche al Sistema Sistri. "La complessità del nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti - sottolinea Guerrini - contraddice l'impegno del Governo ad alleggerire gli oneri e ridurre la mole di adempimenti a carico degli imprenditori. Quello del Sistri è un esempio della necessità di creare un'Agenzia delle piccole imprese con compiti di valutazione dell'impatto delle norme sui piccoli imprenditori, al fine di evitare ricar-

dute tanto penalizzanti. Confartigianato - spiega Guerrini - è fortemente impegnata nell'informazione alle imprese sulle novità previste da Sistri. Ci aspettavamo, però, una reale semplificazione delle attuali modalità per tracciare il percorso dei rifiuti. Invece, paradossalmente, le procedure si sono maggiormente burocratizzate, i costi per le imprese sono balzati alle stelle e sono addirittura superiori a quelli necessari per gestire i formulari cartacei del MUD, il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale".

Seminario

Il nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti SISTRI

*e l'Awareness Raising sul recupero e la raccolta differenziata
di imballaggi nelle piccole e medie imprese. Un progetto
di comunicazione per la sensibilizzazione degli imprenditori
e la diffusione delle norme e delle procedure conformi
ai regolamenti CONAI*

22 marzo 2010

Camera di Commercio di Viterbo
Via Fratelli Rosselli, 4 - Viterbo
Sala Cunicchio

Ore 15:00 Registrazione dei partecipanti

Ore 15:30 Apertura lavori

Stefano Signori, Presidente Confartigianato imprese di Viterbo
Andrea De Simone, Segretario Confartigianato imprese di Viterbo
Franco Rosati, Segretario CCIAA Viterbo

Ore 16:00 Introduzione

Giorgio Russomanno, Responsabile Settore Ambiente e Sicurezza Confartigianato Imprese

Ore 17:00 Il Sistri – Il nuovo sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti

Fabrizio Monaco, Vice Responsabile Settore Ambiente e Sicurezza Confartigianato Imprese

Ore 18:00 Procedure tecniche – iscrizioni - gestione

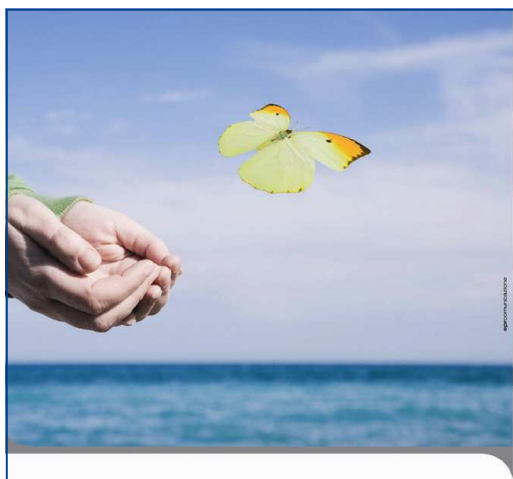
Giorgio Russomanno e Fabrizio Monaco

Ore 18:45 CONAI - Progetto comunicazione 2010

Giorgio Russomanno

Ore 19:00 Dibattito finale.

Per informazioni e adesioni è possibile contattare gli uffici di Confartigianato imprese di Viterbo ai nr. 0761.337912/42.



I servizi di Confartigianato
liberano la tua vita


Confartigianato
imprese di Viterbo

www.confartigianato.vt.it

Comunicazione

Confartigianato imprese lancia la nuova campagna tesseramento



Due scatti per rilanciare il ruolo, i servizi ed il sostegno offerto da Confartigianato Imprese agli artigiani italiani. La più rappresentativa organizzazione italiana dell'artigianato e delle micro e piccole imprese italiane ha scelto due immagini distinte, ed altrettanti messaggi, per lanciare la campagna tesseramento per il 2010.

Forte delle 1200 sedi territoriali, e di una rete di rappresentanza fatta di 14mila collaboratori, Confartigianato ha lanciato la propria campagna annuale con la certezza emersa durante la recente crisi finanziaria.

L'artigianato è la forza economica di questo Paese, una garanzia di occupazione, di stabilità e di eccellenza dei territori. Caratteristiche uniche, impossibili da replicare o da falsificare, che rappresentano il patrimonio genetico del primo paese in Europa per numero di micro e piccole imprese.

Nella prima delle due immagini della campagna, i tanti strumenti del lavoro artigiano finiscono per assemblare un motore, "Il motore dell'Italia", come si legge nel claim dell'immagine. Un motivo d'orgoglio per chi ha iniziato a costruire l'economia del Paese fin dall'immediato dopoguerra.

Nella seconda, invece, un metro da sarto si confonde con un'elica di Dna. "Fare impresa è nel nostro patrimonio", si legge nell'immagine, un patrimonio fatto di capacità imprenditoriali, di eccellenza artigiana e di più di sessant'anni di storia economica italiana.

Il calendario delle manifestazioni espositive

Aziende della Tuscia in fiera

All'insegna della promozione delle imprese della Tuscia in Italia e nel mondo è stato predisposto dalla **Camera di Commercio di Viterbo** il nuovo calendario delle manifestazioni fieristiche, che offre alle aziende della Tuscia la possibilità di partecipare a esposizioni nazionali e internazionali, nonché a missioni imprenditoriali all'estero.

Grazie alle proficue collaborazioni con **Regione Lazio, Unioncamere, Unioncamere Lazio e Provincia Viterbo** anche quest'anno è stato concordato un ricco calendario di eventi, in continuo aggiornamento, di sicuro interesse per le aziende della Tuscia.

Gli appuntamenti per la promozione dell'agroalimentare prevedono oltre a quelli di carattere internazionale – conclusi nel mese di

febbraio, come **BioFach** a Norimberga e il progetto **Sapori d'Italia nel mondo** a Roma – anche eventi sul territorio nazionale del calibro di **Vinitaly**, a Verona dall'8 al 12 aprile, e **Cibus** a Parma dal 10 al 13 maggio, considerata una delle migliori vetrine per quelle imprese del settore agroalimentare.

Moa Casa, prevista in autunno, si conferma come l'appuntamento fieristico per eccellenza dell'artigianato viterbese, con un consistente investimento da parte dell'Ente camerale per continuare a proporre in un'unica grande area i prodotti **Made in Tuscia**.

La **Borsa Internazionale del Turismo Sociale e Associato-BTSA**, in programma nei prossimi giorni a Viterbo, e le nuove edizioni di **Visituscia** e **Buy Lazio** fissati a settembre, rappresenteranno

sul territorio gli appuntamenti più rilevanti in cui gli operatori turistici locali prenderanno contatti con buyer nazionali e internazionali. Inoltre l'Ente camerale supporterà l'Amministrazione Provinciale nelle fiere in Italia e all'estero dedicato al turismo.

Altro appuntamento di grande richiamo nella Tuscia è **Nitriti di primavera**, la mostra del cavallo italiano organizzata a Tuscania dal 21 al 23 maggio. Sul fronte dell'export grande spazio alle **Missioni imprenditoriali internazionali**, con cui le imprese possono cogliere nuove opportunità commerciali basate sulla selezione degli operatori stranieri. I Paesi attualmente in programma sono **Corea del Sud, Scandinavia, Taiwan, Vietnam, Russia e Grecia**, ma altri sicuramente si aggiungeranno successivamente.

200

LAVORATORI DI TUTTO IL MONDO, SORRIDETE.



BIPPER
da 6.500 €



PARTNER
da 8.290 €



EXPERT
da 12.670 €



BOXER
da 14.090 €

LEASING A TAN 2,49% E 5 ANNI DI GARANZIA E MANUTENZIONE CON GLI ECOSERVICES PEUGEOT.

IN PIÙ, TUTTO IL COMFORT DEL PACK AFFAIRE È IN OMAGGIO SU EXPERT E BOXER CON CLIMA, VETRI ELETTRICI, RILEVATORI DI OSTACOLI POSTERIORI E CHIUSURA CENTRALIZZATA. TI ASPETTIAMO PRESSO I PROFESSIONAL CENTER.



**PEUGEOT
PROFESSIONAL**

Venite a scoprire le offerte riservate ai soci Confartigianato

OFFERTE SOGGETTE A LIMITAZIONI - Scade il 30.04.10. Es: Boxer 330 L1H1 2.2 16V HDi 100 CV. A listino 21.008 €. Prezzo promozione 14.090 €. Expert L1H1 1.6 16V HDi 90 CV. A listino 18.308 €. Prezzo promozione 12.670 €. Partner L1 1.6 benzina 16V 90 CV. A listino 11.770 €. Prezzo promozione 8.290 €. Bipper 1.4 benzina 8V 75 CV. A listino 9.440 €. Prezzo promozione 6.500 €. Su Expert e Boxer, Pack Affaire gratis. Prezzi promozionati al netto rottamazione Peugeot. Prezzi IPT, IVA e MSS escl. Es. leasing su Bipper 1.4 benzina 8V 75 CV. Prezzo promozione 7.220 € (IVA escl., MSS e IPT incl.), anticipo 1.475 € (IVA escl.), 59 canoni mensili da 133 € (IVA escl.), possibilità riscatto 717 € (IVA escl.), nessuna spesa istruttoria, TAN 2,49%, assicurazione Incendio/Furto Unico (prov. MI) e Servizio Efficiency (garanzia 5 anni e manutenzione ordinaria prevista). Salvo approvazione Banque Paribas Finance. Fogli informativi c/o la Concessionaria. Immagini inserite a scopo illustrativo.

O.V.M. ORGANIZZAZIONE VITERBO MOTORI

Sede: Via dell'Industria 1/1A - Loc. Poggino - Viterbo - infoline 0761.252036 - www.ovm.peugeot.it

Fiscale

Conguagli, modalità telematica estesa a tutti i sostituti d'imposta

Con la presentazione del modello 730/2010, gli adempimenti dei soggetti coinvolti, a vario titolo, nelle operazioni inerenti l'assistenza fiscale, trovano una sostanziale e definitiva regolamentazione. Con il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 3 febbraio 2010 si è finalmente disposta la generale applicabilità a tutti i sostituti d'imposta (indipendentemente dal loro domicilio fiscale) delle previsioni contenute nell'art. 16, comma 1, del D.M. 164/99, già modificato in tal senso dall'articolo 42, d.l. n. 207/2008 (c.d. "mille proroghe"). Con tale provvedimento, quindi, la procedura di invio telematico del mod. 730-4 all'Agenzia delle Entrate viene estesa:

- a tutte le Province del territorio nazionale;
- agli intermediari abilitati diversi dai CAF (consulenti del lavoro, dottori commercialisti, esperti contabili).

Inoltre, col medesimo Provvedimento è stato approvato l'apposito modello di comunicazione per la ricezione in via telematica dei dati relativi ai modelli



The image shows a screenshot of the Agenzia delle Entrate website. At the top, there is a header with the logo and the text "COMUNICAZIONE PER LA RICEZIONE IN VIA TELEMATICA DEI DATI RELATIVI AI MOD. 730-4 RESI DISPONIBILI DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE". Below this, there is a form titled "DATI SOSTITUTO D'IMPOSTA". The form contains several fields: "Codice Fiscale", "Provincia (sigla)", "Numero di telefono", and "Indirizzo di posta elettronica". There is also a small box labeled "Modello 730-4" on the right side of the form.

730-4, che i sostituti d'imposta devono trasmettere telematicamente all'Agenzia delle Entrate entro il **31 marzo 2010**.

I sostituti d'imposta devono trasmettere la comunicazione mediante i servizi telematici, direttamente o tramite un intermediario, entro il 31 marzo dell'anno d'invio dei risultati contabili da parte dei CAF e dei professionisti abilitati. Nel quadro A della comunicazione deve essere indicata la propria sede telematica (utenza fisco on line o codice sede Entratel) presso cui ricevere i dati contenuti nei modelli 730-4.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti gli uffici del CAF di Confartigianato imprese di Viterbo sono a disposizione al nr. 0761.337935.

Credito

Confidi ammortizzatori della crisi per oltre 1 mln di Pmi

I consorzi fidi hanno contribuito ad attenuare l'impatto della crisi per le piccole e medie imprese sul fronte dell'accesso al credito, offrendo le garanzie per consentire agli imprenditori di ottenere i finanziamenti necessari ad effettuare investimenti e creare occupazione. In Italia 1 impresa su 4 è associata ai 312 Confidi del sistema Assoconfidi – l'Associazione che riunisce le Federazioni dei Consorzi fidi dell'artigianato, del commercio, dell'industria, dell'agricoltura promosse da Confartigianato, Cna, Casartigiani, Confindustria, Confapi, Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti. Nel 2009 i Confidi del sistema Assoconfidi, cui aderiscono 1.148.230 imprese, hanno garantito 20 miliardi di finanziamenti, con un incremento del 28% dell'operatività rispetto al 2008.

I Confidi hanno inoltre favorito l'applicazione della moratoria dei debiti e fronteggiato l'aumento delle insolvenze. Assoconfidi sollecita interventi del Governo e del Parlamento per potenziare il ruolo di facilitatori all'accesso al credito per le PMI svolto da questi strumenti di mutualismo solidaristico, capillarmente diffusi in tutto il Paese.

**Confartigianato
imprese di Viterbo**

Via I. Garbini, 29/G
01100 - Viterbo

Tel. 0761.33791
Fax 0761.337920
E-mail:
newsletter@confartigianato.vt.it

Web:
www.confartigianato.vt.it

FORMAZIONE

In aula gli addetti al primo soccorso

Avrà inizio il prossimo 23 marzo il corso per gli addetti al primo soccorso aziendale organizzato da Confartigianato imprese di Viterbo. Il corso, conforme ai requisiti del Nuovo Testo Unico sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/2008), è rivolto ai titolari, soci e dipendenti di imprese di gruppo B e C destinati a far parte della squadra di primo soccorso. L'appartenenza alle classi B e C dell'impresa è definita dal datore di lavoro in collaborazione con il medico competente, tenuto conto del numero di lavoratori occupati, della tipologia di attività svolta e dei fattori di rischio.

L'obbligo interessa tutte le aziende con personale dipendente ed il percorso formativo di 12 ore ha l'obiettivo di

analizzare i concetti teorici relativi agli infortuni e lesioni, illustrare le principali tecniche di pronto soccorso svolgendo anche esercitazioni pratiche che favoriscano l'acquisizione dei comportamenti, nel rispetto di quanto stabilito dal D.M. 388 del 2003. Il corso si svolgerà dalle ore 15,00 alle ore 19,00 presso la sede provinciale di Confartigianato a Viterbo in Via I. Garbini, 29/G e le lezioni sono in programma il 23, il 26 ed il 30 marzo. Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione con valore legale che dà diritto a ricoprire l'incarico previsto dalla normativa all'interno dell'impresa. Per ulteriori informazioni ed iscrizioni, gli interessati possono prendere contatto con gli uffici di Confartigianato imprese di Viterbo al nr. 0761.337912-42.

Proposta di legge per le scienze estetiche e bionaturali

Norme indispensabili per qualificare le imprese

Bene proposta di legge On. Milanato. Nuove norme indispensabili per qualificare imprese e tutelare i consumatori. Parere positivo della Confartigianato per la proposta di legge che mira a disciplinare le scienze estetiche e bionaturali, una legge che, innovando le regole di 20 anni fa, serve a qualificare gli imprenditori e a fare ordine in un mercato in forte evoluzione con la crescita di numerose nuove attività, ad esempio quelle di tatuaggio e piercing, ma che è anche minacciato dalla concorrenza sleale di operatori improvvisati ed irregolari che rappresentano un grave pericolo per la salute dei consumatori. La proposta è stata presentata dall'onorevole Lorena Milanato, prima firmataria della proposta. Secondo la Confartigianato «l'iniziativa dell'On. Milanato recepisce le nostre sollecitazioni per dare regole chiare ed uguali in tutto il Paese alle 31.346 imprese attive nel settore benessere: di queste, oltre

27.000 sono istituti di bellezza, quasi 1.200 attività di manicure e pedicure, oltre 2.500 sono centri benessere, circa 200 stabilimenti termali e 370 attività di tatuaggio e piercing. Si tratta di uno strumento normativo indispensabile per elevare la professionalità degli operatori e, al tempo stesso, per difendere bellezza e benessere dei consumatori i quali, grazie a questa nuova legge, avranno garantite prestazioni di qualità offerte da imprenditori adeguatamente formati e costantemente aggiornati».



FORMAZIONE

Pacchetto igiene, alimentaristi in aula

Partirà lunedì 22 marzo il corso per personale alimentarista, organizzato da Confartigianato imprese di Viterbo per rispondere alle esigenze delle imprese della categoria alimentare. Il percorso formativo, per un totale di otto ore (lunedì 22/03/210 dalle ore 9,30 alle 12,30; mercoledì 24/03/2010 dalle ore 9,30 alle 12,30; lunedì 29/03/2010 dalle 10,00 alle 12,00), illustra la normativa sulla sicurezza alimentare ed il ruolo degli operatori e degli organi di controllo con specifica attenzione al "Pacchetto igiene" dove si stabiliscono, tra l'altro, norme generali in materia d'igiene dei prodotti alimentari. Proprio in considerazione della necessità di fornire al personale un'adeguata conoscenza ed un addestramento specifico nell'attività svolta, nel

corso delle lezioni verranno esaminati una serie di argomenti che vanno dal sistema HACCP fino alla gestione delle risorse umane ed alla relazione con vari soggetti coinvolti nel processo alimentare. Una parte del corso sarà poi dedicata ai controlli, alla verifica della merce immagazzinata e alle norme igieniche per la lotta agli insetti ed ai roditori. Verranno, inoltre, trattati temi sulla valutazione ed il controllo delle temperature e del microclima, sulla microbiologia alimentare, sull'igiene delle strutture, delle attrezzature e del personale per chiudere con alcuni approfondimenti sul quadro normativo. Per informazioni ed iscrizioni al corso, che si svolgerà presso la sede di Confartigianato imprese di Viterbo di Via I. Garbini, 29/G, è possibile rivolgersi al nr. 0761.337912/42.

CULTURA D'IMPRESA & MANAGEMENT

Consigli per le PMI
Le proposte di libri, documenti, siti Internet, riviste di settore

Walter Mariotti
"Un mondo alla rovescia".
Il Sole 24 Ore.
Pagine 236. Euro 19,00

Alfabeta del post capitalismo.



Città di Viterbo



VITERBO FUTURA

"I giovani imprenditori della Tuscia raccolgono la sfida"



Viterbo 22 marzo
Sala Regia del Comune di Viterbo - ore 16.00

partecipa il
Ministro della Gioventù Giorgia Meloni

Coordinatore Luigi Buzzi
Consigliere del Comune di Viterbo, delegato alle Politiche Giovanili

Saluto del Sindaco del Comune di Viterbo
On.le Giulio Marini

FederLazio : "Il Passaggio generazionale nelle PMI"
Dott.ssa Angela Grifa

Ascom : "La desertificazione commerciale dei centri storici comunali ... idee e proposte dei giovani imprenditori di Ascom"
Dott. Renato Tocchi - Presidente dei giovani imprenditori di Ascom

Confartigianato: "Riforme per la piena occupabilità dei giovani"
Ombretta Pecugi - Presidente del movimento dei giovani imprenditori di Confartigianato

Fedagri : "L'importanza tra i giovani della preservazione e del rilancio produzioni tipiche locali"
Augusto Di Silvio Presidente Fedagri

Gioventù Protagonista: "...Meeting dei Giovani Imprenditori"
Dott. Luigi Todaro

Intervento del Ministro della Gioventù
On.le Giorgia Meloni





Il presidente ed il segretario di Confartigianato imprese di Viterbo, Stefano Signori e Andrea De Simone, insieme ai candidati per le prossime elezioni provinciali e regionali del 28 e 29 marzo.

A destra con i candidati presidenti alla Provincia di Viterbo, Federico Grattarola per il PD e Marcello Meroi per il PDL.



Un patto per le imprese

Conartigianato imprese di Viterbo, in occasione delle prossime elezioni provinciali e regionali, sta incontrando i candidati del territorio per sottoporre all'attenzione della politica le proposte a favore degli artigiani e delle piccole e medie imprese. L'Associazione di categoria ha, infatti, stilato sia un manifesto per la Provincia che uno per la Regione chiedendo proprio ai candidati di sottoscriverli.

Il primo faccia a faccia che si è svolto nella sede provinciale di Confartigianato è stato tra i candidati presidenti alla Provincia di Viterbo, Marcello Meroi per il PDL e Federico Grattarola per il PD. A far vista in Confartigianato imprese di Viterbo sono arrivati anche i candidati alla Regione Lazio, Francesco Storace (in basso a sinistra), Enrico Panunzi (in basso a destra) e Giovanni Bartoletti (in alto a sinistra). A breve, invece, arriverà

Giancarlo Gabbianelli.

Di seguito le proposte di Confartigianato sottoscritte dai candidati, sulle quali l'Associazione presterà particolare attenzione.

1. SPORTELLO IMPRESE

Traslando il modello già in fase di attuazione a livello nazionale con l'Agenzia delle imprese, di cui Confartigianato è promotrice, chiediamo la costituzione all'interno dell'Amministrazione Provinciale di uno Sportello per le Imprese che preveda il coinvolgimento dei rappresentanti delle Associazioni di categoria nelle politiche che riguardano il mondo dell'imprenditoria.

2. FAVORIRE UN NUOVO APPROCCIO TRA L'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE E LE PMI

Adozione di procedure che consentano alle imprese fornitrici della Provincia di

Viterbo di avere certezza e trasparenza dei tempi di pagamento, nel rispetto delle raccomandazioni comunitarie.

3. AGEVOLARE L'ACCESSO AL CREDITO

Sostegno ai Confidi tramite il rifinanziamento dei contributi per il Fondo di Garanzia, utile per l'accesso al credito delle PMI.

4. SVILUPPO SOSTENIBILE

Stimolare la filiera provinciale della green economy, favorendo la partecipazione delle PMI, sia in quanto consumatori di energia che come soggetti che operano nel settore energetico. Promuovere l'efficienza energetica e le fonti rinnovabili, anche mediante incentivi e accesso al credito.

5. AGGIORNAMENTO COMPETENZE

Definire attività formative rivolte ai titolari d'impresa anche attraverso la concertazione con le rappresentanze del territorio.

